

## DIVERSIFIER SON ACTIVITÉ DE PHOTOGRAPHE : INSCRIRE SA DEMARCHE DANS UNE STRATÉGIE PROFESSIONNELLE GLOBALE

Cette formation consiste en un cycle complet destiné aux photographes professionnels qui souhaitent assoir leur activité et développer de nouveaux marchés. Seront abordés les enjeux propres aux différents secteurs de la profession et les outils nécessaires à la construction d'une stratégie globale.

### PUBLIC CONCERNÉ

Auteurs photographes ayant une pratique avérée de la photographie et une démarche de type professionnel.

### PRÉREQUIS

Il sera demandé aux stagiaires de fournir les éléments suivants :

- Une adresse site web (si existant)
- Informations sur la taille et la géographie des entreprises clientes
- Un PDF du travail type portfolio/book avec minimum 3 sujets
- Une biographie
- Une revue de presse (le cas échéant)
- Amener un support print en vue d'une lecture de portfolio au moment de la formation

### MOYENS MIS À DISPOSITION DES STAGIAIRES

Transmission de documents pédagogiques  
Observation de cas pratiques et mises en situation

### MÉTHODE D'ÉVALUATION

- > Évaluation tout au long du stage par des échanges réguliers avec les stagiaires
- > Bilan et synthèse à l'issue de la formation
- > Un questionnaire de satisfaction sera remis à chaque stagiaire

### ATTESTATION DE PRÉSENCE

Chaque stagiaire devra signer une feuille de présence par demi-journée.  
Une attestation de formation sera délivrée en fin de formation.

Cette formation est éligible au financement de la formation professionnelle continue des auteurs auprès de l'AFDAS.

*La Chambre est enregistrée comme organisme de formation sous le numéro 42670443167  
TVA non applicable en vertu de l'article 293 du CGI  
Siret 449 764 653 00035  
APE 9499Z*

### INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : du lundi 13.11.17 au jeudi 23.11.17  
(2 jours d'interruption les 18 et 19.11.17)  
Durée : 9 jours, 61 heures  
Coût pédagogique : 1900 euros net  
Nombre max. de stagiaires : 10  
Horaires : 9h30-12h30 / 14h-18h  
Lieu : La Chambre, 4 place d'Austerlitz – 67000 Strasbourg

### CONTENU

La formation alternera temps de théorie et de pratique. Les questionnements et expériences propres à chacun feront l'objet d'échanges réguliers pour répondre au mieux aux attentes des stagiaires.

#### 1 – Prospecter : être plus à l'aise, rayonner, convaincre

La préparation d'argumentaire  
L'utilisation de l'argumentaire dans un contexte de prospection téléphonique  
La clarté des informations et l'intérêt du récit

#### 2 – Veille esthétique et tendances du marché

Communiquer par l'image photographique en 2017  
Les champs de veille esthétique  
Appliquer les principes de la veille esthétique à son travail  
La veille esthétique comme argument créatif et outil de communication avec le client

#### 3 – Techniques de commercialisation

Mettre en place des outils de présentation efficace  
L'analyse marketing  
Intégrer les différentes étapes pour répondre et traiter des appels d'offre  
Ouvrir de nouveaux marchés

#### 4 – Valoriser et vendre ses images

Définir son corpus d'images  
Valoriser son corpus d'images  
Analyser ses images  
Présenter son travail

#### 5 – Le financement public de la photographie : quels dispositifs pour quels projets ?

Les politiques publiques et la photographie  
Le montage de projet

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- À l'issue de la formation, les stagiaires seront en mesure de :
- > Identifier les différents interlocuteurs pour développer son activité
  - > Savoir se positionner et développer de nouveaux marchés par la mise en place d'outils concrets d'organisation et de marketing (outils d'analyse du marché, de promotion et de commercialisation)
  - > S'approprier les enjeux et les attentes des différents champs professionnels de la photographie au travers d'une méthodologie de veille
  - > Apprendre à valoriser et rentabiliser son fonds d'images
  - > Savoir monter un dossier et un budget selon son interlocuteur

### FORMATEURS

Régine Tomasi — Consultante en management sensible  
Alix Haefner — Photographe, professeur de photographie à l'École de Condé  
Corinna Schack — Agent de photographes, PHOM  
Laetitia Guillemin — Iconographe, commissaire d'expositions  
Vincent Lalanne — Consultant et formateur auprès de collectivités territoriales et d'acteurs de la culture et du socio-culturel