

DE LA CONCEPTION À L'ABOUTISSEMENT DU PROJET ARTISTIQUE : DÉVELOPPER ET VALORISER UNE DÉMARCHE DE PHOTOGRAPHE

Cette formation s'adresse aux photographes professionnels souhaitant développer leur démarche d'auteur, la renforcer et mieux comprendre les étapes d'un projet artistique, de sa conception à sa réalisation.

PUBLIC CONCERNÉ

photographes professionnels ayant une démarche d'auteur et cherchant à la renforcer ou ayant une démarche d'auteur pas encore valorisée.

PRÉREQUIS

Il sera demandé aux stagiaires de fournir les éléments suivants :

- Un PDF du travail type portfolio/book
- Maquette(s) de livre si existante
- Une biographie
- Une adresse site web (si existant)
- Une revue de presse (le cas échéant)
- Amener un support print en vue d'une lecture de portfolio au moment de la formation

MOYENS MIS À DISPOSITION DES STAGIAIRES

Transmission de documents pédagogiques
Observation de cas pratiques et mises en situation

MÉTHODE D'ÉVALUATION

- > Évaluation tout au long du stage par des échanges réguliers avec les stagiaires
- > Bilan et synthèse à l'issue de la formation
- > Un questionnaire de satisfaction sera remis à chaque stagiaire

ATTESTATION DE PRÉSENCE

Chaque stagiaire devra signer une feuille de présence par demi-journée.
Une attestation de formation sera délivrée en fin de formation.

Cette formation est éligible au financement de la formation professionnelle continue des auteurs auprès de l'AFDAS.

*La Chambre est enregistrée comme organisme de formation sous le numéro 42670443167
TVA non applicable en vertu de l'article 293 du CGI
Siret 449 764 653 00035
APE 9499Z*

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates : du 25.09 au 30.09.17 et du 27.11 au 02.12.17
Durée : 10 jours, 69 heures
Coût pédagogique : 2200 euros net
Nombre max. de stagiaires : 10
Horaires : 9h30-12h30 / 14h-18h
Lieu : La Chambre, 4 place d'Austerlitz – 67000
Strasbourg

CONTENU

La formation alternera temps de théorie et de pratique. Les questionnements et expériences propres à chacun feront l'objet d'échanges réguliers pour répondre au mieux aux attentes des stagiaires.

1 – Prendre contact, démarcher, présenter sa démarche : les clés de la présentation de soir

2 - Techniques et enjeux de l'édition pour le développement et la présentation d'un travail d'auteur

3 - Savoir consolider son projet : veille stratégique et mise en réseau

4 - Financer son projet artistique

5 - Savoir communiquer autour de son projet artistique

6 - Construire une exposition

7 - La gestion des droits d'auteur dans le secteur de l'image

8 - Enjeux et cadre d'une collaboration avec une galerie

9 - Le livre de photographie, un projet artistique en soi

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- À l'issue de la formation, les stagiaires seront en mesure de :
- > Comprendre le fonctionnement de la scène photographique contemporaine : ressources, acteurs, enjeux, positionnement de sa démarche
 - > Optimiser ses outils de présentation et de promotion
 - > Savoir élaborer un projet, son budget, sa production et sa diffusion
 - > Savoir élaborer un dossier et l'adapter à ses différents interlocuteurs
 - > Appréhender les différentes formes de collaboration possibles
 - > Savoir contractualiser, négocier ses droits, fixer ses prix

FORMATEURS

Régine Tomasi — Consultante en management sensible
Alix Haefner — Photographe, professeur de photographie à l'École de Condé
Adeline Garnier — Coordinatrice du réseau Versant Est
Véronique Prugnaud — Associée fondatrice de The Eyes Publishing
Fannie Escoulen — Commissaire indépendante
Sandrine Dusollier — Chargée de l'action culturelle ADAGP
Valérie Cazin — Directrice de la Galerie Binôme
Rémi Coignet — Rédacteur en chef de la revue The Eyes