

**DOSSIER DE PRESSE** EXPOSITION

# PAR DESSOUS TOUT : L'OBJET PHOTOGRAPHIQUE

Commissaire : Anne-Céline Borey

**30.06 — 29.07.18**  
**16.08 — 26.08.18**



© Musée Nicéphore Niépce, Anonyme, plateau années 1970, sérigraphie sur métal

**CONTACT PRESSE**

**Nadège Moreau**

4 place d'Austerlitz  
F - 67000 Strasbourg  
06 07 80 61 87  
[contact@la-chambre.org](mailto:contact@la-chambre.org)  
[www.la-chambre.org](http://www.la-chambre.org)

LA  
CHAMBRE



# L'EXPOSITION

|   |  |   |
|---|--|---|
| EXPOSITION DU MUSÉE<br>NICÉPHORE NIEPCE DE<br>CHÂLON-SUR-SAÔNE. | 30.06 — 29.07.18<br>ET<br>16.08 — 26.08.18 | La Chambre<br>4, place d'Austerlitz –<br>Strasbourg<br>entrée libre<br>mercredi - dimanche<br>14h > 19h<br>fermé les jours fériés<br>accueil@la-chambre.org |
| COMMISSARIAT :<br>ANNE-CÉLINE BOREY                             | VERNISSAGE<br>VENDREDI<br>29.06.18 — 18H00 |   |

La photographie a depuis longtemps colonisé notre environnement quotidien, au point que sa présence sur les supports les plus variés ne nous interpelle plus. C'est là le résultat d'une évolution des techniques de reproduction et de transfert qui, depuis la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle, se sont adaptées aux mouvements de l'histoire et de la société, comme par exemple lors de la 1<sup>ère</sup> Guerre Mondiale où le besoin d'emporter avec soi un petit objet à l'effigie d'un être cher était fort. Depuis, la production d'articles décorés de photos va de pair avec l'avènement de la société de consommation. Dans les années 70, la possibilité d'imprimer sur tous les matériaux crée une mode envahissante, où les ustensiles les plus communs sont rendus attractifs par une décoration photo, souvent all-over. L'industrie du tourisme s'est également rapidement emparée de ces moyens pour produire des articles de piètre qualité fabriqués en masse, loin du lieu auquel ils font référence.

L'exposition à La Chambre se concentre notamment sur les figures de pouvoir, dont la représentation sur des articles usuels ou décoratifs révèle diverses intentions. Du point de vue de l'acheteur, il s'agit de s'approprier leur aura en les faisant entrer dans leur quotidien, parfois jusqu'à l'accumulation obsessionnelle. La frontière entre idolâtrie et dérision est parfois floue. Pour les personnages concernés, il s'agit de communication, voire de propagande, dont on se demande si elle est totalement maîtrisée. Qu'elle soit envisagée comme ornement, illustration ou message, la photographie imprimée sur des objets fonctionnels ou futiles interroge le lien entre l'usage d'un ustensile et son apparence, et influe insensiblement sur notre quotidien.

DOSSIER DE PRESSE  
EXPOSITION –

**PAR DESSUS TOUT :  
L'OBJET PHOTOGRAPHIQUE**

CONTACT PRESSE  
Nadège Moreau  
06 07 80 6187  
contact@la-chambre.org

Cette exposition s'articule autour de grandes thématiques :

### **LE « ALL-OVER »**

Aujourd'hui on peut appliquer la photographie sur tant de supports que l'on n'y fait même plus attention. Elle est devenue un élément de décor, en rapport avec la fonction de l'objet ou en complet décalage. On fait ses courses dans un cabas décoré de fruits et légumes, on sert le repas sur un plateau où figurent tous les ingrédients d'une recette, et on boit son café dans une tasse décorée... d'un petit chat ! A partir des années 1970, l'évolution des techniques permet d'imprimer sur les matériaux et les formes les plus diverses. Depuis les technologies numériques, les images prennent place sur tous les objets du quotidien produits à grande échelle par l'industrie, ou à l'unité à partir de photographies personnelles. Mugs, coussins, médaillons, calendriers ou encore emballages de produits de consommation. Considérés par le monde du marketing comme des supports de communication, les photographies y sont utilisées pour décrire un contenu et véhiculer des messages publicitaires.

### **LES « CÉLÉBRATIONS »**

L'enthousiasme ou l'indignation collective sont de féconds prétextes à la fabrication et à la commercialisation de bibelots hétéroclites, bien souvent de piètre qualité, décorés de photographies. Ils témoignent de la hâte du monde contemporain à établir le caractère « historique » de certains faits l'actualité. Les événements comme les compétitions et exploits sportifs, ou les actualités des royautés : mariages, anniversaires, naissances... sont des registres propices à ces fabrications. La mort accidentelle de Lady Diana, ou les attentats du 11 septembre 2001 à New-York sont des sujets bien plus déroutants, qu'analyse ainsi le photographe Robert Huber : « Un signe que la mémoire collective du 11 septembre 2001 passe du traumatisme à l'Histoire est son intrusion inexorable dans le commerce. Par une alchimie mystérieuse du capitalisme moderne, le passé devient marchand et la tragédie partagée se transforme en kitsch.»

### **LES « IDOLES »**

Du Pape à la famille royale britannique, de Mao à Barack Obama, des stars de cinéma aux icônes de la pop musique en passant par les sportifs, la représentation de personnages publics sur des objets usuels révèle diverses intentions. Du point de vue de l'acheteur de telles pièces, il s'agit de s'approprier l'aura des célébrités en les faisant entrer dans leur quotidien, parfois jusqu'à l'accumulation obsessionnelle. Elles sont inaccessibles mais on les possède un peu. On revendique dans certains cas une proximité politique, intellectuelle ou religieuse en affichant le visage d'un chef de file. Du point de vue des fabricants ou commanditaires, qui sont très rarement les sujets eux-mêmes, la motivation est essentiellement commerciale, mais peut également relever d'une forme de propagande quand il s'agit de personnalités politiques.

L'exposition rassemble ainsi de nombreux objets vernaculaires, utilitaires ou décoratifs, ainsi que deux oeuvres contemporaines qui interrogent l'usage de la photographie apposée sur des objets : *Obamania* d'Olivier Culmann (2009) et *52 Objects* de Robert Huber (2003).

DOSSIER DE PRESSE  
EXPOSITION —

**PAR DESSUS TOUT :  
L'OBJET PHOTOGRAPHIQUE**

CONTACT PRESSE  
Nadège Moreau  
06 07 80 6187  
[contact@la-chambre.org](mailto:contact@la-chambre.org)

# AUTOUR DE L'EXPOSITION

## + EXPO PARTICIPATIVE

Participez à l'exposition ! Vous aussi vous disposez chez vous d'objets photographiques ? Apportez-les nous, les objets sélectionnés intégreront l'exposition à La Chambre.

**Quoi ?** les objets dont vous disposez et sur lesquels sont apposés des photographies, quel que soit leur genre, leur taille, leur utilité

**Quand ?** à partir d'aujourd'hui et jusqu'au 24 juin

**Où ?** à La Chambre durant les horaires d'ouverture

**Comment ?** vous nous déposez l'objet, nous remplissons ensemble une fiche de prêt. Vous récupérez l'objet dès la fin de l'exposition

## + VISITE DU DIMANCHE

Tous les dimanches à 17h : visite guidée / entrée libre

Des questions ? Contactez Eléna / [accueil@la-chambre.org](mailto:accueil@la-chambre.org)

## + VISITE EN ALSACIEN

La Chambre, en tant qu'acteur engagé sur son territoire, propose une visite en alsacien pour chaque exposition présentée en ses murs.

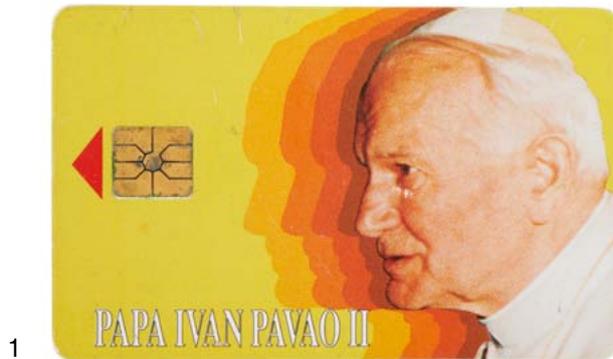
le samedi 7 juillet — 17 h

entrée libre

visite réalisée par Bénédicte Matz

# VISUELS DISPONIBLES

D'autres visuels HD sont disponibles sur demande à  
Nadège Moreau / [contact@la-chambre.org](mailto:contact@la-chambre.org) / 06 07 80 61 87



DOSSIER DE PRESSE  
EXPOSITION —

**PAR DESSUS TOUT :  
L'OBJET PHOTOGRAPHIQUE**

CONTACT PRESSE  
Nadège Moreau  
06 07 80 61 87  
[contact@la-chambre.org](mailto:contact@la-chambre.org)



crédits à mentionner lors de l'utilisation des images :

1. © Musée Nicéphore Niépce, Postes et télécommunications de Croatie, Carte de téléphone à l'effigie de Jean-Paul II, 1974, Offset sur matière plastique
2. © Robert Huber, Extrait de la série 52 objects, 2003
3. © Olivier Culmann, Extraits de la série Obamania, 2009
4. © musée Nicéphore Niépce, Giberot, Mazagran souvenir du Général De Gaulle, années 1970, sérigraphie sur porcelaine

DOSSIER DE PRESSE  
EXPOSITION —

**PAR DESSUS TOUT :**  
**L'OBJET PHOTOGRAPHIQUE**

**CONTACT PRESSE**  
Nadège Moreau  
06 07 80 61 87  
[contact@la-chambre.org](mailto:contact@la-chambre.org)

**CONTACT PRESSE**

Vous souhaitez en savoir plus ? Obtenir des visuels de l'exposition ?  
Contactez-nous :  
Nadège Moreau / 06 07 80 61 87

f t i  
@lachambrephoto

**Horaires d'ouverture**  
mercredi — dimanche : 14h - 19h  
ou sur rdv au  
+33 (0)9 83 41 89 55  
Fermé les jours fériés

UNE EXPOSITION DU MUSÉE NICÉPHORE NIÉPCE  
DE CHALON-SUR-SAÛNE

La Chambre est conventionnée par la Ville de Strasbourg  
et la Région Grand Est

